



الرقم القياسي لأسعار المستهلك

الربع الثاني 2012

(سنة الأساس 2007)

5 يوليو 2012

المقدمة

يعد الرقم القياسي لأسعار المستهلك أحد المؤشرات الإحصائية التي تشكل مدخلا مهما في التخطيط والبحوث في مختلف المجالات، وتحرص مراكز الإحصاء والإدارات الإحصائية في مختلف دول العالم على تركيب هذه الأرقام، التي تعتمد على أسعار سلة من السلع والخدمات التي يستهلكها القطاع العائلي، وتشكل الأرقام المحتسبة سلسلة زمنية لقياس التغير الذي يطرأ على تكاليف المعيشة عبر الزمن.

من هذا المنطلق، دأب مركز الإحصاء - أبوظبي على جمع أسعار تلك السلع والخدمات بصورة منتظمة ونشر المؤشرات المستخلصة منها، متبعاً في ذلك المنهجيات المعتمدة دولياً في هذا المجال. وقد قام قسم مؤشرات الأسعار في مركز الإحصاء- أبوظبي بتطوير الرقم القياسي لأسعار المستهلك بحيث يتم حسابه حسب مستويات رفاه الأسرة وحسب نوع الأسرة. فبالنسبة إلى مستوى رفاه الأسرة، فقد تم تقسيم المجتمع إلى خمس شرائح تمثل خمس مستويات معيشية وذلك بالاعتماد على متوسط الإنفاق السنوي للفرد والذي يتراوح ما بين 7839 درهم بالنسبة للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" و20260 درهم بالنسبة للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" إلى 52720 درهم بالنسبة للأسر في شريحة الرفاه "العليا". كل شريحة من هذه الشرائح تمثل نمط استهلاك الأسر التي تنتمي لها.

أما بالنسبة لنوع الأسرة، فقد تم تقسيم أسر المجتمع إلى ثلاث أنواع كما وردت في مسح نفقات ودخل الأسرة 2007/2008: الأسر المواطنة، الأسر غير المواطنة والأسر الجماعية.

وقد اختيرت عينة البنود الداخلة في سلة الرقم القياسي لأسعار المستهلك من واقع بيانات مسح دخل و إنفاق الأسرة 2007/2008، بحيث تمثل جميع مناطق الإمارة، أما بالنسبة لعينة المصادر التي تجمع منها الأسعار فلقد روعي عند اختيارها أن تكون مصادر تمثيلية، أي أنها تمثل نقطة شراء لشريحة كبيرة من المستهلكين في إمارة أبوظبي، مع الأخذ بالاعتبار التوزيع الجغرافي للمصادر داخل الإمارة.

الملخص التنفيذي

- بلغ متوسط الارتفاع في الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال النصف الأول من عام 2012 ما نسبته 1.3% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يونيو من عام 2012 بنسبة 1.4% مقارنة بالشهر نفسه من عام 2011.
- ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يونيو 2012 بنسبة 0.2% مقارنة بالرقم القياسي لشهر مايو 2012.

جدول (1): الأرقام القياسية لأسعار المستهلك

الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال					السنة
يناير- يونيو	الربع الثاني	الربع الأول	يونيو	مايو	
120.9	120.8	121.0	121.3	120.7	2011
122.4	122.8	122.0	123.0	122.8	2012
1.3	1.7	0.9	1.4	1.7	نسبة التغير%

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

- ارتفع الرقم القياسي في الربع الثاني من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة بالرقم القياسي للربع الأول 2012.
- بلغ معدل التضخم في أسعار المستهلك 1.7% خلال الربع الثاني من عام 2012 مقارنة مع نفس الربع من عام 2011.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.5% في النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.4%، كما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "العليا" بنسبة 1.1%.

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.5% خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، بينما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.0%. كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبة 1.3%.

أولاً- الرقم القياسي للنصف الأول من عام 2012

جدول 2: مجموعات الإنفاق الرئيسية حسب الوزن والتغير النسبي ونسبة المساهمة للنصف الأول 2012.

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
64.4	4.7	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
1.8	9.2	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
0.1	0.0	9.8	الملابس و الأحذية
-35.0	-1.1	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
10.5	2.8	4.8	التجهيزات و المعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.1	0.2	0.8	الصحة
6.3	0.8	9.7	النقل
-0.2	0.0	7.7	الاتصالات
-0.6	-0.3	2.4	الترويح والثقافة
12.7	4.8	2.6	التعليم
42.0	15.0	3.4	المطاعم و الفنادق
-2.1	-0.6	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال النصف الأول من عام 2012 بنسبة 1.3% مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 حيث ساهمت بنسبة 64.4%، جاء ذلك نتيجة لارتفاع أسعار معظم المجموعات الفرعية التابعة لها، ومن أكثر المجموعات ارتفاعاً كانت أسعار مجموعة "اللحوم" بنسبة 10.9%، مجموعة "الأسماك والأغذية البحرية" بنسبة 10.3%، مجموعة "البن والشاي والكافوا" بنسبة 9.4%، مجموعة "الزيوت والدهون" بنسبة 6.9%، مجموعة "اللبن والجبن والبيض" بنسبة 3.0% .

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال النصف الأول من عام 2012، مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" فقد ساهمت بنسبة 42.0% من مجمل الارتفاع في الأسعار وارتفعت أسعارها بنسبة 15%.

ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011 مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" التي ساهمت بنسبة -35.0% حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.1%.

ثانياً- الرقم القياسي للربع الثاني من عام 2012

جدول رقم (3): التغير النسبي ونسبة المساهمة في معدلات تغير أسعار الربع الثاني من عام 2012 مقارنة بالربع الثاني من عام 2011 حسب مجموعة الإنفاق

المساهمة %	التغير النسبي %	الوزن	مجموعات الإنفاق الرئيسية
53.8	5.1	16.1	الأغذية والمشروبات غير الكحولية
1.5	10.3	0.3	المشروبات الكحولية والتبغ
13.8	2.9	9.8	الملابس والأحذية
-36.5	-1.5	37.9	السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى
11.7	4.1	4.8	التجهيزات و المعدات المنزلية وأعمال الصيانة الاعتيادية للبيوت
0.2	0.4	0.8	الصحة
5.1	0.9	9.7	النقل
-0.1	0.0	7.7	الاتصالات
-0.5	-0.4	2.4	الترويح والثقافة
9.7	4.8	2.6	التعليم
43.0	20.1	3.4	المطاعم و الفنادق
-1.8	-0.6	4.6	سلع وخدمات متنوعة
100	-	100	المجموع

المصدر : مركز الإحصاء -- أبوظبي

ارتفع الرقم القياسي لأسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2012 بنسبة 1.7% مقارنة بنفس الفترة من عام 2011.

يظهر الجدول أعلاه بأن مجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" هي أعلى مجموعة ساهمت في الارتفاع الذي حدث في أسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 حيث ساهمت بنسبة 53.8% .

أما ثاني أعلى مساهمة في الارتفاع الذي حدث في معدل أسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2012 مقارنة بنفس الفترة من عام 2011 فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" فقد ساهمت بنسبة 43.0% من مجمل الارتفاع في الأسعار وارتفعت أسعارها بنسبة 20.1%.

ومن أهم المجموعات التي ساهمت بتخفيض معدل تغير أسعار المستهلك خلال الربع الثاني من عام 2012 مقارنة بنفس الربع من عام 2011 مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" التي ساهمت بنسبة (-36.5%) حيث انخفضت أسعار هذه المجموعة بنسبة 1.5%.

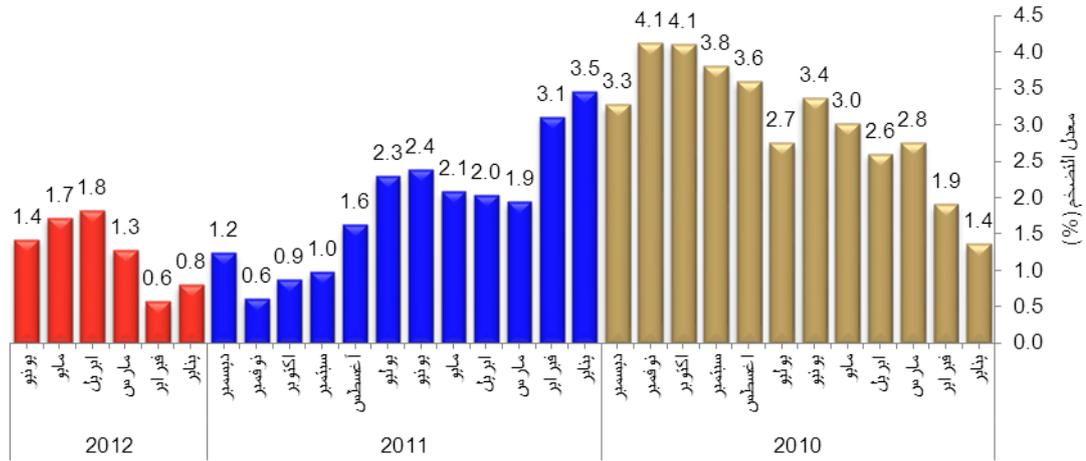
ارتفع الرقم القياسي خلال الربع الثاني من عام 2012 بنسبة 0.6% مقارنة بالربع الأول من عام 2012، وقد جاء هذا الارتفاع نتيجة لارتفاع أسعار مجموعة المطاعم والفنادق بنسبة 9.2%.

ثالثاً- الرقم القياسي لشهر يونيو 2012

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يونيو من عام 2012 بنسبة 1.4% مقارنة بنفس الشهر من عام 2011، ومن أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 22.4%، مجموعة "المشروبات الكحولية والتبغ" بنسبة 10.7%، ومجموعة "الأغذية والمشروبات غير الكحولية" بنسبة 4.2% في حين انخفضت أسعار مجموعة "السكن، والمياه، والكهرباء، والغاز، وأنواع الوقود الأخرى" بنسبة 2.0%.

ارتفع معدل الرقم القياسي لأسعار المستهلك في شهر يونيو من عام 2012 بنسبة 0.2% مقارنة بشهر مايو 2012، أما أهم المجموعات التي ارتفعت أسعارها فهي مجموعة "المطاعم والفنادق" بنسبة 2.8%.

شكل (1): معدلات التضخم السنوية لأشهر أعوام 2010 و 2011 و 2012



المصدر: مركز الإحصاء - أبو ظبي

رابعاً- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب مستوى رفاه الأسرة لشهر يونيو 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.5% خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، بينما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.4% كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.1%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 1.9% خلال شهر يونيو من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يونيو 2011، بينما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "المتوسطة" بنسبة 1.5%، كما ارتفعت أسعار المستهلك لشريحة الاسر ذات مستوى الرفاه "العليا" بنسبة 1.3%.
- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك في شريحة الرفاه "الدنيا" بنسبة 0.5% خلال شهر يونيو 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر مايو 2012، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر في شريحتي الرفاه "المتوسطة" و "العليا" بنسبة 0.2%.

خامساً- الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب نوع الأسرة لشهر يونيو 2012

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.5%، خلال النصف الأول من عام 2012 مقارنة بالفترة نفسها من عام 2011، كما ارتفعت معدلات أسعار

المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.0%. بينما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الأسر الجماعية بنسبة 1.6%

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 1.5% خلال شهر يونيو من عام 2012 مقارنة بأسعار شهر يونيو 2011، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك لشريحة الأسر غير المواطنة بنسبة 1.2%، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 2.3%.

- ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر المواطنة بنسبة 0.1% خلال شهر يونيو 2012 مقارنة بأسعار المستهلك في شهر مايو 2012، بينما ارتفعت أسعار المستهلك للأسر غير المواطنة بنسبة 0.2%، كما ارتفعت معدلات أسعار المستهلك للأسر الجماعية بنسبة 0.7%.

الإصدار القادم:

سوف يتم إصدار الرقم القياسي لأسعار المستهلك لشهر يوليو 2012 في العاشر من أغسطس 2012. للمزيد من المعلومات، يرجى زيارة الموقع الإلكتروني لمركز الإحصاء - أبوظبي: www.scad.ae

المنهجية

يعتمد الرقم القياسي على سنة 2007 كأساس للأسعار والأوزان، حيث اعتمدت الأوزان المستخدمة على نتائج مسح نفقات ودخل الأسرة 2007/2008 الذي تم تنفيذه في إمارة أبوظبي. إن المنهجية التي استخدمت في الرقم القياسي تتسق مع أفضل الممارسات والتوصيات الدولية في هذا المجال.

أولاً : مصادر السلع والخدمات

تم تحديد مصادر جمع الأسعار من خلال زيارات ميدانية قام بها فريق من قسم مؤشرات الأسعار، وهذه المصادر في تجدد مستمر، حيث يقوم الفريق بشكل دوري بإبلاغ القسم عن إغلاق أو انتقال أي مصدر. ويبلغ عدد المصادر التي تجمع الأسعار منها (117) مصدراً.

ثانياً : جمع الأسعار

يتم جمع أسعار سلة الرقم القياسي شهرياً فيما عدا الخضروات والفواكه واللحوم والأسماك والدجاج والتي يتم جمعها بشكل اسبوعي نظراً لتغير أسعارها بشكل سريع. ويتم جمع بيانات إيجارات المنازل بشكل ربع سنوي، أما مصاريف المدارس فتجمع بشكل نصف سنوي. ويتم حساب المؤشر باعتبار عام 2007 كعام أساس في إمارة أبوظبي ، وتتكون سلة الرقم القياسي من 334 سلعة وخدمة بينما تتكون سلة المستهلك من 670 سلعة وخدمة.

ثانيا- الأوزان

يحسب وزن السلعة / الخدمة باستخدام نتائج مسح دخل وإنفاق الأسرة 2007/2008 حيث يتم حساب الأهمية النسبية للسلع والخدمات. السلعة/ الخدمة التي تكون أهميتها أكبر أو تساوي 0.002% دخلت ضمن سلة سلع وخدمات الرقم القياسي لأسعار المستهلك. أما السلع التي كانت أهميتها أقل من ذلك فقد تم توزيع أوزانها على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بأسلوب التناسب مع الحجم.

رابعاً- تركيب الرقم القياسي لأسعار المستهلك

يتم حساب الرقم القياسي لأسعار المستهلك حسب الصيغة الرياضية للأسير

$$CPI_L = \sum \frac{P_{Li}}{P_{0i}} \times W_{0i}$$

التي تعتمد اوزان سنة الاساس..

يتم حساب متوسط سعر السلعة على مستوى المجموعة الابتدائية (المجموعة الابتدائية هي أدنى مستوى للسلعة يتوفر له وزن) باستخدام الوسط الهندسي. أما المنسوب السعري

والوزن الجديد، فيتم حساب المنسوب السعري بقسمة سعر المقارنة على سعر الأساس وللحصول على الوزن الجديد للسلعة يتم ضرب المنسوب السعري بوزن الأساس للسلعة.

ومن الجدير بالذكر أنه تتم معالجة السلع الموسمية آليا ضمن ملف الاكسل الذي تم إنشائه بهدف حساب الرقم القياسي الشهري لأسعار المستهلك وذلك بتوزيع وزن السلعة الموسمية في الشهر الذي تختفي فيه السلعة على باقي السلع ضمن نفس المجموعة بالتناسب مع الحجم.

وبالإضافة للرقم القياسي العام لكافة أرجاء إمارة أبوظبي تم إعداد الرقم القياسي بحسب خمسة شرائح للدخل ، بالإضافة إلى نوع الأسرة مواطنة، غير مواطنة أو أسرة جماعية، حيث يشير مصطلح الأسرة الجماعية إلى الأسرة التي تتكون من عدة أفراد يقيمون في مسكن واحد ولا تربطهم علاقات قرابة ولا يوجد رب للأسرة.